



06 10 22 86 47
almatrejo@gmail.com
93, quai de Valmy
75010 PARIS



COMPÉTENCES

Gestion de projets
Méthode Agile
E-commerce
Ergonomie UX / UI
Médias sociaux
SEO, SEA
Management d'équipe
Développement commercial

OUTILS

Google Analytics
WordPress
Trello
JIRA
Photoshop

LANGUES

Espagnol : bilingue
Anglais : courant B2
Italien : intermédiaire A2

FORMATION

3ème cycle Master en
communication et
publicité.

Spécialisation en
ingénierie visuelle.
INSEEC, Paris 2007

B.A. en Marketing
ITESM-CEM, Mexique,
2000



Plateforme de gestion omnicanal des pdv

International Project Manager

2018- 2019

- Gestion de projets (Agile) : POS, kiosk (borne), market place, OMS, mobiles...
- Recueil des besoins, workshops, rédaction des spécifications fonctionnelles.
- Clients : Thunderstone, Decathlon Espagne, Autogrill, Mercialis



Personnalisation du parcours client en temps réel

Consultante en stratégie digitale

2014-2016

- Mise en œuvre de prestations de conseil sur l'implémentation des dispositifs de recommandation produit personnalisés.
- Pilotage des KPI de performance adaptés à la stratégie digitale des clients.
- Mon portefeuille de clients : La Redoute, Delamaison.fr, Miliboo, Berceau Magique...



E-retailer

Responsable marketing

2011-2013

- Définition et mise en place de la stratégie marketing.
- Pilotage des différentes campagnes et leviers d'acquisition/fidélisation : e-mailing, affiliation, retargeting, liens sponsorisés, comparateurs de prix et market places.



Site de ventes événementielles

Chef de projet marketing site

2008- 2011

- Product owner de la version espagnole du site internet, garant des spécificités fonctionnelles et de la roadmap du pays.
- Réalisations : Participation à la refonte intégrale du site internet, gestion de la première application mobile, gestion du partenariat avec la Poste pour le lancement de son produit SoColissimo.



Solutions de paiement

Resp commerciale ES & LATAM Allopass

2007-2008

- Développement commercial, prospection BtoB, BtoC,
- Gestion des partenariats pour la solution de micro paiement Allopass et son programme d'affiliation.



Studio de d'animation

Marketing web Manager

2006 - 2007

- Community manager pour la série animée Code Lyoko : animation du site internet, forum et club de fans.
- Création des supports graphiques pour les fans du site (fonds d'écrans, cartes, images..)
- Coordination de la refonte du site internet avec l'agence be-poles.